

HABITAT ET HUMANISME

J-1 pour la campagne « Une clé pour les mal-logés »

Mardi marquait le début de l'opération de l'association Habitat et humanisme avec le briefing des étudiants en enseignement supérieur du lycée Niépce. Seul établissement chalon nais partenaire cette année, le lycée monopolise 90 jeunes en classes prépa physique et technologie, conception de produits industriels, informatique réseau, système électrique et chimie.

La journée de jeudi participera à sensibiliser le grand public aux problèmes du logement et de l'insertion et récoltera le maximum de fonds pour reloger et accompagner les personnes en difficulté. Pour ces novices



Les vendeurs seront récompensés en espérant que le seuil des 3 000€ soit atteint. Photo F. C. (CLP)

de la vente, les conseils et l'argumentaire de leur professeur Jérôme Dangmann ne seront pas de trop pour éviter le découragement éventuel. « D'ici jeudi, faites une prévente de 3 à 5 objets à votre famille et au personnel du lycée, accompagnez les passants pendant votre argumentaire, ne vendez pas sur les parkings de grandes surfaces, remerciez et restez courtois aux réponses négatives ». Pour l'occasion, les jeunes qui partiront de la place de l'Obélisque porteront une veste orange reconnaissable de loin.

FRÉDÉRIC CHOUARD (CLP)