

Communiqué de presse

Paris, le septembre 2020

Whirlpool France et Habitat et Humanisme ont accompagné plus de 2000 familles en 10 ans

Dans le cadre de sa politique de développement durable et sociétale, Whirlpool, un des leaders mondiaux de l'électroménager, est heureux de célébrer les 10 ans de son partenariat avec Habitat et Humanisme, une association dont elle partage les valeurs. Ce partenariat de longue date s'explique par l'engagement de Whirlpool de soutenir un acteur local de la solidarité. La solidité et la durabilité des liens qui unissent Whirlpool et Habitat et Humanisme a bénéficié à plus de 2000 familles en 10 ans.

Depuis 35 ans, Habitat et Humanisme agit en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficultés. Pour répondre à l'exclusion et l'isolement social, l'association expérimente également des solutions innovantes d'habitats collectifs, tels que résidences intergénérationnelles, pensions de famille et petits collectifs favorisent la création de liens sociaux, l'entraide, et l'échange d'expérience. **L'association a tissé un partenariat depuis plus de dix ans avec Whirlpool afin de mettre à disposition des familles en difficulté des logements adaptés à leurs besoins et équipés en électroménager**, contribuant ainsi à lutter contre le mal logement. **Cet accompagnement de dix ans s'est traduit par un soutien auprès de 2 000 familles. Ce sont plus de 2000 appareils électroménagers (fours, micro-ondes, réfrigérateur, lave-linge, lave-vaisselle ...) de la marque Indesit notamment qui ont permis d'équiper 132 habitats intergénérationnels ou pensions de famille.**



"Je me suis retrouvé seul avec ma fille de 5 mois. J'ai dû fermer mon entreprise artisanale pour m'occuper d'elle. Ça a été un coup dur auquel se sont ajoutés des problèmes de santé... Je me suis retrouvé sans ressources. C'est plus dur de remonter que de tomber. Il faut se battre. Je n'avais pas le choix avec la petite, je ne pouvais pas baisser les bras. Dans cette bataille, j'ai trouvé de l'aide. Ma sœur m'a hébergé, puis, dans le cadre d'une demande de logement d'urgence, j'ai rencontré Delphine, travailleur social chez Habitat et Humanisme. Grâce à elle, j'ai emménagé à la Maison Saint-Antoine dans le centre de

Grasse dans un logement qui a tout le confort. J'ai pu inscrire Joy à la maternelle du quartier. Pour le travail, j'ai trouvé un emploi stable en CDI. Aujourd'hui ma fille est en CP et elle est épanouie. Aujourd'hui, elle et moi, nous sommes bien."

Laurent, résident à la maison Saint-Antoine (Grasse, Alpes-Maritimes), équipée dès son ouverture en 2015 par Whirlpool.

Une ambition : bâtir une ville au visage humain

Ensemble, Whirlpool et Habitat et Humanisme ambitionnent de bâtir « une ville au visage humain » en permettant à chacun et à chacune, sans considération d'origine ou de condition, d'accéder à un logement décent en centre-ville. De cette manière Whirlpool souhaite lutter contre les inégalités géographiques à l'intérieur même des ensembles urbains. Par son travail sur le terrain et son accompagnement de proximité, Habitat et Humanisme crée les conditions d'une insertion durable pour les personnes en difficulté.

« Mes collaborateurs et moi-même sommes ravis d'apporter notre soutien à Habitat et Humanisme. Ce partenariat nous mobilise tous, autour de valeurs fortes ; car nous en sommes convaincus, la richesse provient de la diversité, de l'innovation et de la proximité. Notre nouvel engagement s'inscrit dans le cadre de la politique de Développement Durable de Whirlpool Corporation qui, en tant qu'acteur leader et responsable, est d'ores et déjà engagé à un niveau mondial avec Habitat for Humanity depuis 1999" déclare **Philippe Kaltenbach, Président Whirlpool France.**

Pour **Bernard Davert, Président-Fondateur d'Habitat et Humanisme** "Les valeurs sont des richesses, d'abord du cœur, pour redonner aux oubliés de la Société l'estime qui leur est due comme à tout un chacun, les accidents de parcours, les situations de vulnérabilité ne pouvant altérer la dignité des personnes. C'est dans cette perspective que Whirlpool Corporation, depuis plus de 10 ans, est engagé auprès d'Habitat et Humanisme et d'autres acteurs de solidarité pour équiper les habitats collectifs, notamment d'urgence, en offrant aux occupants un électroménager de qualité.–La solidarité qui n'a pas de frontière au point que personne n'est un étranger pour l'autre, s'est révélée une étoile, une lumière donnée, reçue et partagée, éclairant enfin ceux confrontés à de sombres chemins. Cet engagement est celui d'un grand Groupe qui, dans sa raison d'être, introduit une gratuité participant à la transformation des relations. Que son Président, M Philippe Kaltenbach, et ses équipes en soient vivement remerciés."

Un partenariat impliquant l'ensemble de l'entreprise

En 2019, Whirlpool a livré 310 équipements bénéficiant à 13 habitats collectifs accueillant plus de 250 familles.

En 2020, Whirlpool a amplifié son partenariat avec Habitat et Humanisme et a amplifié son action auprès de l'association. En plus de la fourniture de matériel électroménager, Whirlpool France participera à l'heure solidaire, événement lors duquel des ateliers culinaires digitaux seront proposés. Cette année, en raison des contraintes sanitaires, sur la base du volontariat, les collaborateurs de Whirlpool France, pourront offrir une heure de l'heure temps en

participant à des ateliers culinaires digitaux interactifs avec les résidents. Ces cours de cuisine en direct seront animés par l'un des Chef partenaire Olivier Chaput

Pour Aurélie Rochefolle, Responsable RSE de Whirlpool France « Le partenariat qui lie Whirlpool et Habitat et Humanisme prendra de l'ampleur dès 2020. En plus de nos actions, nous allons participer au programme l'heure solidaire. Grâce à celle-ci, chaque salarié pourra donner une heure de son temps pour partager un moment avec les équipes locales d'Habitat et Humanisme et les personnes logées par l'association. C'est la suite logique de notre partenariat décennal auprès de l'association ».

A propos de Whirlpool Corporation

Whirlpool Corporation (NYSE : WHR) est le principal fabricant mondial d'électroménagers, avec environ 20 milliards de dollars de ventes annuelles, 77 000 employés et 59 centres de recherche technologique et de fabrication en 2019. L'entreprise commercialise Whirlpool, KitchenAid, Maytag, Consul, Brastemp, Amana, Bauknecht, JennAir, Indesit et d'autres grandes marques dans presque tous les pays du monde. Des informations supplémentaires sur la société sont disponibles sur whirlpoolcorp.com

A propos d'Habitat et Humanisme

Depuis 35 ans, pour répondre à l'exclusion et l'isolement des personnes en difficulté, Habitat et Humanisme agit en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation de liens sociaux.

Résolument tourné vers l'innovation, le Mouvement a développé des outils économiques à vocation sociale, pour financer et mener à bien son action. Habitat et Humanisme s'est donné pour mission :

- de permettre aux personnes à faibles ressources, précarisées en raison de leur situation sociale, de leur âge, de leur handicap ou de leur santé, d'accéder à un logement décent, adapté à leur situation et leurs ressources,
- de contribuer à une ville ouverte à tous, en privilégiant les logements situés dans « des quartiers équilibrés »,
- de proposer un accompagnement personnalisé ou collectif pour favoriser la recréation de liens et l'insertion sociale.

Aujourd'hui, au sein du Mouvement Habitat et Humanisme, 1 700 salariés et plus de 4 800 bénévoles œuvrent au quotidien en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté. C'est ainsi qu'en 2019, plus de 1 800 nouvelles familles en difficulté ont pu accéder à un logement et retrouver le chemin de l'insertion.

Contacts presse

Jules Triolaire jules.triolaire@omnicomprgroup.com : 06 71 14 56 63

Marie-Annonciade Petit : ma.petit@habitat-humanisme.org : 06 98 37 09 08

Maryse Napp : m.nappi@habitat-humanisme.org : 06 84 79 00 79