

## RESPONSABLE MÉCÉNAT / MARKETING & PHILANTHROPIE (H/F) CDD (REMPLACEMENT CONGÉ MATERNITÉ)

### CONTEXTE

Depuis 30 ans, Habitat et Humanisme Ile-de-France permet à des ménages fragiles d'accéder à un logement à faible loyer et de bénéficier d'un accompagnement social afin de faciliter leur insertion.

Forte de 100 salariés et de 600 bénévoles, elle gère aujourd'hui 1500 logements, en diffus, en petits collectifs et en résidences, inégalement répartis sur les 8 départements de l'Ile-de-France.

Au sein du pôle communication et ressources financières, le service Ressources Financières a pour mission de développer les divers leviers financiers assurant le développement et déploiement des projets immobiliers, sociaux et associatifs

Suite au congé maternité de la Responsable Mécénat / Marketing, l'association recrute un(e) remplaçant(e) pour une durée d'environ 6 mois, à compter de début mars 2021.

**Vous appréciez le travail en équipe, vous souhaitez vous impliquer dans des projets sociaux innovants et rejoindre une association en pleine croissance et proposant de véritables perspectives d'évolution,**

**Rejoignez-nous !**

### MISSIONS

Sous la responsabilité du Directeur Général et en binôme avec la référente bénévole des Ressources Financières, le/la Responsable Mécénat / Marketing est appelé(e) à développer et piloter la mise en œuvre des programmes de recherche de fonds dans le cadre du plan d'actions 2021.

Pour ce faire, il/elle anime une équipe mixte composée de salariées (une chargée de mission des ressources financières et une chargée de relations donateurs) et de 9 bénévoles, autour des 3 volets suivants :

#### 1/ Mécénat :

- Poursuivre le développement des ressources financières et assurer le suivi budgétaire 2021, auprès des entreprises, fondations d'entreprises, fondations via :
  - La finalisation des documents de présentation des projets (immobiliers et sociaux) en collaboration avec les divers services
  - Le suivi des appels à projets et la réalisation des dossiers à transmettre, dans le cadre d'un calendrier préétabli
  - L'identification de nouveaux prospects et le suivi des relations partenariales au travers de la promotion d'actualités associatives et immobilières
- L'organisation de temps de rencontres avec les partenaires sur les sites de l'association
- Animer l'équipe salariée et bénévoles dans le cadre du plan d'action 2021



## 2/ Marketing :

- Poursuivre les opérations de collecte auprès du grand public et participer à la stratégie d'approche des sympathisants
- Suivi de l'activité : analyser et synthétiser les informations résultant des opérations de collecte, en collaboration avec le service comptable, et mise à jour des obligations prises auprès des sympathisants (courriers, communication, reçus fiscaux...)
- Animer et coordonner l'équipe de bénévoles Marketing

## 3/ Philanthropie :

- Suivi de l'opération de collecte impulsée au 2<sup>ème</sup> trimestre 2021 auprès des grands donateurs, en lien avec la Chargée des Relations Donateurs, le service Marketing
- Animer et coordonner les équipes de bénévoles Philanthropie

Le/la Responsable Mécénat / Marketing participera aux côtés de son binôme bénévole à la gestion et animation de l'ensemble des équipes salariés / bénévoles du service Ressources Financières, et participera à l'animation du pôle Communication et Ressources Financières autour des thématiques communes : communication des projets, événementiels, formation....

## PROFIL

- Bac +4/5 gestion et financement de projets associatifs
- 5 ans d'expériences minimum acquises sur des postes similaires de fundraisers / collecte de fonds privées et grands public / marketing
- Sensibilité pour la cause défendue par Habitat & Humanisme Ile-de-France
- Aisance rédactionnelle, créativité et ténacité
- Rigueur et sens de l'organisation
- Qualité relationnelle (écoute, diplomatie), capacité à entretenir un réseau
- Facilité et goût à travailler en équipe, et en binôme avec la référente bénévole Ressources Financières
- Mobilité et disponibilité ponctuelle soir /week-end

## CONDITIONS

- CDD (remplacement congé maternité) – Temps plein (37h30) – RTT
- Rémunération selon profil et expérience sur 13 mois (base convention collective Soliha)
- Carte déjeuner 9 €/jour (part employeur 60%), Mutuelle (part employeur 70%), CE
- Permis B souhaité
- Prise de poste : à compter de début mars 2021

**CV et lettre de motivation à faire parvenir à :  
[idf-recrutement@habitat-humanisme.org](mailto:idf-recrutement@habitat-humanisme.org)**

