

Habitat et Humanisme dévoile sa stratégie pour 2030 et sa nouvelle signature : « Loger toutes les vies »

Alors que la crise du logement s'installe durablement et que les fragilités sociales — vieillissement, handicap, précarité — se multiplient, Habitat et Humanisme franchit une nouvelle étape de son développement. À l'occasion de son Assemblée Générale du 29 juin, le Mouvement a dévoilé sa stratégie 2026-2030 « HH 2030 », et lance sa nouvelle signature : « Loger toutes les vies ». Cette double prise de parole marque la volonté du Mouvement de réaffirmer sa mission fondamentale : faire du logement le socle de toute relation et le tremplin nécessaire à toute reconstruction.

Un cap stratégique 2026-2030 : l'ambition d'un mouvement en mouvement

Fruit d'un travail participatif, cette stratégie 2026-2030 répond à un environnement en pleine mutation, marqué par l'aggravation de la crise du logement, la multiplication des situations de fragilité et la tension croissante sur les ressources associatives. Elle fixe une vision commune pour les cinq prochaines années afin de renforcer la capacité d'action d'Habitat et Humanisme.

Pour les cinq années à venir, Habitat et Humanisme structure son action autour de trois enjeux majeurs : **consolider** l'édifice commun en renforçant ses modèles économiques et la qualité de l'accueil, **innover** pour inventer les habitats de demain, et **ouvrir** ses portes à de nouveaux publics ainsi qu'à des partenariats territoriaux accrus. Ces enjeux se déclinent en quatre ambitions de transformation et trois leviers d'action qui guideront les plans d'action des associations et branches du réseau.

Concrètement, HH 2030 a pour ambition de développer une véritable culture du « parcours » afin d'offrir à chacun un accompagnement plus fluide et sans rupture. Le Mouvement entend également développer de nouvelles formes de logements adaptés à la dépendance, pour répondre aux défis du grand âge et de la précarité de la jeunesse, renouveler les modèles d'engagement et favoriser les rencontres et les coopérations territoriales pour mieux relier les besoins des personnes aux ressources des territoires.

« Loger toutes les vies » : quand la solidarité dépasse la fiction

Pour porter cette vision, Habitat et Humanisme adopte une nouvelle signature : « **Loger toutes les vies** ». Cette promesse forte remplace l'ancienne identité pour mieux dire la singularité de l'association : commencer par l'habitat pour reconstruire l'humain, sans jamais réduire une personne à une étiquette ou à une typologie de fragilité. Comme le souligne le Mouvement, « **loger** » est une promesse, « **toutes** » une ambition d'inclusion, et « **les vies** » une reconnaissance de la globalité de chaque individu. Imaginée par l'agence Elvis, la campagne de lancement de cette nouvelle signature détourne avec audace les codes du cinéma pour interpeller le grand public. À travers des visuels inspirés d'affiches de films et fondés sur de « **vraies histoires d'entraide** », elle démontre que la solidarité n'est pas une fiction cinématographique, mais une réalité concrète portée par des héros ordinaires. Cette campagne d'affichage nationale débutera dès cet été dans les **grandes villes de France**. Pour maximiser l'impact de ce message, le Mouvement bénéficie déjà du soutien de **JCDecaux, qui offre 1 000 emplacements** à travers le territoire. En affirmant que « loger une

personne, c'est lui offrir un avenir », Habitat et Humanisme rappelle que dans une société qui accueille la fragilité, personne ne doit être laissé dans l'ombre.

—

Contacts médias

Simon Labouyrie – slabouyrie@hopscotch.fr – 06 59 41 91 35

Manon Vautier – mvaugier@hopscotch.fr – 06 98 03 31 82

À propos d'Habitat et Humanisme

Depuis sa création en 1985 par Bernard Devert, pour répondre à l'exclusion et l'isolement des personnes en difficulté, Habitat et Humanisme agit en faveur du logement, de l'insertion et de la recréation de liens sociaux. Résolument tourné vers l'innovation, le Mouvement a développé des outils économiques à vocation sociale, pour financer et mener à bien son action. Habitat et Humanisme s'est donné pour mission :

- De permettre aux personnes à faibles ressources, précarisées en raison de leur situation sociale, de leur âge, de leur handicap ou de leur santé, d'accéder à un logement décent, adapté à leur situation et leurs ressources,
- De contribuer à une ville ouverte à tous, en privilégiant les logements situés dans « des quartiers équilibrés »,
- De proposer un accompagnement personnalisé ou collectif pour favoriser la recréation de liens et l'insertion sociale.

Aujourd'hui, le Mouvement Habitat et Humanisme compte 59 associations présentes dans 87 départements français, plus de 5 600 bénévoles et quelque 2 450 salariés qui œuvrent au quotidien en faveur du logement et de l'insertion des personnes en difficulté et pour la recréation des liens sociaux.